



INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL NUEVO PERIODO DE PROGRAMACIÓN 2007-2013

9 febrero 2007

**Grupo de Trabajo
“TURISMO SOSTENIBLE Y FONDOS COMUNITARIOS”**

1.-ANTECEDENTES:	3
1.1.-INTRODUCCIÓN	3
1.2.-OBJETIVOS	4
2.-NUEVAS METAS PARA EL GRUPO DE TRABAJO:	5
2.1.- PARTICIPACIÓN DE AGENTES SOCIOECONÓMICOS:	5
2.2.- ORIENTAR EL TURISMO ACTUAL HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE:	5
2.2.1.-CONOCIMIENTO DE LAS MODALIDADES DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:.....	5
2.2.1.1.-TURISMO DE SOL Y PLAYA	6
2.2.1.2.-TURISMO RURAL	6
2.2.1.3.- Matriz DAFO:	7
2.2.2- ASPECTOS A CONSIDERAR PARA CONSEGUIR UN TURISMO SOSTENIBLE:.....	9
3.-FINANCIACIÓN DE LOS FONDOS COMUNITARIOS APLICABLE AL TURISMO:	10
3.1.- FINANCIACIÓN DE LOS FONDOS COMUNITARIOS:	11
3.1.1.- FONDO EUROPEO DE DESARROLLO REGIONAL	11
3.1.1.1.- Incentivos regionales:	13
3.1.2.- FONDO SOCIAL EUROPEO	13
3.1.3.-FONDO DE COHESIÓN	13
3.1.5.- FONDO EUROPEO AGRÍCOLA DE DESARROLLO RURAL.....	14
3.1.5.1.- Ayudas de efecto directo	14
3.1.5.2.- Ayudas de efecto indirecto.....	16
4.-NUEVAS INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE:	17
4.1.- PRODUCTOS TURÍSTICOS:	17
4.1.1.-REFORMA Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS YA EXISTENTES:.....	17
4.1.2.-NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS:	18
4.1.3.-NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS:	18
4.1.4.-MARCAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ECOINNOVADORES:	19
4.1.5.-COORDINACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS INNOVADORAS:.....	19
4.1.6.-COMUNICACIÓN AMBIENTAL:	20
4.2.- DESTINOS TURÍSTICOS:	20
4.2.1.-CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL:	21
4.2.2.-ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS: ...	21
4.2.3.-CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE DESTINOS TURÍSTICOS:.....	22
5.-ALGUNOS EJEMPLOS DE INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE:	23
5.1.- CASOS REFERIDOS A PRODUCTOS TURÍSTICOS:	23
5.2.- CASOS REFERIDOS A DESTINOS TURÍSTICOS:	36

1.-ANTECEDENTES:

El comienzo del siglo XXI ha sido testigo de un cambio de tendencias en la evolución del sector turístico español, traducido en una reducción de la participación del turismo en el PIB de la economía española debido, entre otras causas, a la ralentización, y en algunos años caída, de la aportación del turismo extranjero. Por el contrario, el dinamismo de la demanda nacional ha cobrado un acelerado protagonismo, permitiendo a las empresas y destinos españoles compensar y mantener los positivos efectos socioeconómicos, tanto directos como inducidos, sobre otros sectores que generan las actividades turísticas.

Dada la evolución del turismo, el mantenimiento del dinamismo del sector turístico sólo se puede asegurar si se diseñan y aplican instrumentos destinados a incorporar al sector procesos de ecoinnovación tecnológica, que abarquen áreas que vayan desde el ahorro energético, al cuidado medioambiental, así como a la creación de nuevos productos. Por ello, ya en el documento “Nuevas orientaciones para el Grupo de Trabajo de Turismo Sostenible y Fondos Comunitarios”, se planteó la necesidad, para este nuevo periodo de programación 2007-2013, de centrar las líneas de acción en torno a la importancia de la ecoinnovación y el incremento de la competitividad del sector turístico.

En referencia a la ecoinnovación, desde el Grupo de Trabajo se plantea contribuir a la definición y difusión de mecanismos que promuevan el uso de nuevas tecnologías y, muy especialmente, de la innovación medioambiental, como aspecto fundamental en el nuevo periodo de programación, siempre dentro del marco de la nueva programación de los Fondos.

Con relación al incremento de la competitividad del sector turístico, otra acción importante para este nuevo periodo ha de ser la creación de empleo y la contribución del mismo al desarrollo: Europa es, actualmente, el destino turístico mundial por excelencia gracias a la variedad de destinos turísticos que oferta y a la calidad de sus servicios. Debido a su carácter transversal, el turismo ofrece grandes oportunidades para la consecución de los objetivos de crecimiento y empleo que propugna la Estrategia de Lisboa. El turismo desempeña un papel fundamental en el desarrollo económico, ya que sus infraestructuras y el empleo que genera, contribuyen a la diversificación de las actividades económicas y al desarrollo local.

1.1.-INTRODUCCIÓN

El presente documento pretende sentar las bases para empezar, si no a crear, sí a velar por un nuevo concepto de turismo. Un nuevo concepto que modifica al anterior incluyendo dos puntos fundamentales: el respeto y cuidado del medio ambiente y la calidad turística.

El documento consta de dos partes, la primera introduce al nuevo periodo de programación 2007-2013: menciona en primer lugar los posibles objetivos para el Grupo de Trabajo; y continua refiriéndose al estado actual del modelo turístico español, al futuro modelo más sostenible y a los instrumentos financieros de los que se podrá beneficiar en esta nueva programación.

La segunda parte presenta iniciativas ecoinnovadoras en materia de turismo. Pretenden dar a conocer la variedad de actuaciones que tienen cabida dentro de la ecoinnovación, guiar los pasos de las nuevas iniciativas y, sobre todo, despertar la imaginación de los distintos agentes relacionados con este sector para que puedan proponer sus propias iniciativas.

1.2.-OBJETIVOS

1. Establecer las nuevas metas del Grupo de Trabajo de Turismo Sostenible y Fondos Comunitarios de La Red de Autoridades Ambientales.
2. Revisar los aspectos clave a considerar para establecer criterios de sostenibilidad en el turismo.
3. Exponer los instrumentos financieros de la nueva programación 2007-2013 y resaltar las actuaciones para financiar actividades de turismo sostenible.
4. Exponer casos concretos de iniciativas favorables a la sostenibilidad del turismo con el fin de tener ejemplos de buenas prácticas.

2.-NUEVAS METAS PARA EL GRUPO DE TRABAJO:

El periodo que comienza ha de tener unos objetivos concretos que permitan al Grupo de Trabajo ir avanzando, y hagan posible una evaluación final del trabajo realizado por el mismo.

Es necesario centrar los esfuerzos del Grupo en la obtención de resultados concretos y tangibles que pongan de manifiesto la gran experiencia conseguida en este tiempo. Es preciso que reflejen la integración progresiva que ha ido teniendo el medio ambiente en los modelos turísticos, para servir de guía e impulsar a los nuevos modelos más ligados al equilibrio territorial y al disfrute de los valores del patrimonio tanto natural como histórico.

Competitividad, innovación y respeto al medio ambiente, en términos de uso eficiente de los recursos y minimización de impactos, serán las nuevas líneas en torno a las cuales se deberán aunar esfuerzos para lograr la integración ambiental y optar a la financiación de futuros proyectos. Cobra especial importancia el aspecto de la ecoinnovación puesto que contribuye a un mejor uso de los recursos desvinculando el crecimiento económico de la degradación ambiental.

2.1.- PARTICIPACIÓN DE AGENTES SOCIOECONÓMICOS:

El turismo es una actividad que aglutina gran variedad de sectores interesados y de medidas políticas a diversos niveles. Es imprescindible un diálogo entre los interlocutores sociales de este sector, las partes interesadas y las administraciones públicas; así como la vinculación del sector o de expertos sobre la actividad turística que puedan, por su experiencia y trayectoria profesional, aportar nuevos enfoques y visiones sobre el futuro de la actividad turística, incluyendo los aspectos de innovación, tecnológica o no, que permitan impulsar el desarrollo armonioso y sostenible del turismo. La colaboración entre las distintas partes interesadas optimiza los futuros resultados reduciendo los esfuerzos. Las administraciones, la industria turística y las ONGs responsables del turismo deberían impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y en el fomento de modelos turísticos sostenibles. Todos los agentes implicados son necesarios para dar el salto a un nuevo modelo turístico, por ello, representantes de estos agentes deberían participar en las iniciativas del Grupo de Trabajo, así como aportar iniciativas nuevas que conduzcan a la consecución de un turismo competitivo, sostenible y de calidad. Es aconsejable que éste se responsabilice de la coordinación y cooperación entre los distintos agentes implicados.

2.2.- ORIENTAR EL TURISMO ACTUAL HACIA UN TURISMO SOSTENIBLE:

En primer lugar se presentan los modelos turísticos españoles de mayor relevancia actualmente. Una vez conocidos éstos, se podrá pasar a analizar los aspectos que conviene modificar para lograr unos modelos turísticos más sostenibles.

2.2.1.-CONOCIMIENTO DE LAS MODALIDADES DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ACTUALES:

Existen dos tipos de modalidades de actividades turísticas predominantes en el territorio español. La de mayor importancia y desarrollo es la denominada “turismo de sol y playa”, gracias a la cual España se consolida como uno de los principales destinos turísticos

Europeos. La otra modalidad, de reciente aparición, apuesta por el cuidado de la naturaleza, y empieza a ser conocida como "turismo rural". Otras modalidades de actividades turísticas de menor repercusión actualmente en el sector turístico español, son: turismo de naturaleza, de interior, urbano, activo, de salud, de negocios y congresos, de cruceros y otras.

2.2.1.1.-TURISMO DE SOL Y PLAYA

El turismo de sol y playa es, desde hace tiempo, el principal modelo turístico español. Por ello sus efectos sobre el litoral y las islas son ya muy acusados en muchos de los lugares. En general los modelos de desarrollo y gestión turística de la mayoría de las costas e islas del territorio español se han basado en estrategias de desarrollo que han primado el crecimiento por volumen para aprovechar las economías de escala de una continua expansión de plazas de alojamiento que, sin que estuviera planificado en su origen, ha acabado generando en muchas zonas, características cada vez más urbanas y densificadas, que comienzan a superar la capacidad de carga del territorio y a entrar en contradicción con las nuevas tendencias de una demanda turística cada vez más exigente. La situación de estas zonas revela un balance desfavorable y muy significativo en términos de grado de ocupación del territorio y de su presión humana.

Esta situación no parece encajar con el escenario deseado por el nuevo perfil de turista, cada día más exigente y en búsqueda de experiencias de ocio en entornos lúdicos singulares y de calidad y diferentes a los que pueda encontrar en su propio entorno urbano. Este hecho es especialmente relevante para aquellos destinos turísticos que no sean capaces de desasociarse de la percepción de construir espacios de ocio masificados, con bajos niveles de sensibilidad medioambiental o cada día más despersonalizados e indiferenciados.

2.2.1.2.-TURISMO RURAL

La proyección internacional de la franja litoral y las islas, ha ejercido tal protagonismo desde su implantación como destino turístico de primer orden que, durante tiempo ha venido, si no ocultando, sí dejando en un segundo plano la inabarcable riqueza, paisajística sobre todo, de los pueblos del interior. Pero, sin haber descendido un ápice el interés por el turismo de sol y playa, esos pueblos del interior han ido incorporándose paulatinamente a la oferta turística en general hasta convertirse en un complemento casi insustituible del gran reclamo que es el segmento de sol y playa.

La diversidad del territorio español ha posibilitado la existencia de destinos turísticos muy diferentes entre sí, algunos de tan extraordinario valor medioambiental que han merecido el reconocimiento y la protección no sólo de la Administración española sino también de organismos internacionales.

Conviene señalar, además, que los pueblos del interior, especialmente los que son cabeceras de comarca, concentran un legado histórico artístico de suma importancia, y esto, unido al enclave natural donde se ubican, aumenta su atractivo a ojos del visitante, que ya suele programar de antemano alguna excursión fuera del entorno de la costa, en el caso de los que no optan directamente por alguna de las localidades no costeras.

Desde hace unos años, un número creciente de turistas demanda un nuevo modelo turístico, y eso no ha pasado desapercibido a la industria turística, la cual, con un modelo muy diferente del que se ha empleado en la costa, ha ido creando una infraestructura extremadamente respetuosa con el entorno y dirigida a un turismo que prefiere el

contacto directo con la naturaleza o, simplemente, alejarse del habitual ajetreo de las zonas más bulliciosas.

Existen ya confortables hoteles, generalmente de mediana y pequeña capacidad, ubicados en lugares estratégicos en los que el paisaje es el elemento fundamental. Bastantes de esos hoteles no son sino antiguas edificaciones características de la zona (como son cortijos, masías, caserones, etc.) convenientemente rehabilitadas y en las que se ofrece al cliente un trato muy personalizado, y también son numerosas las casas rurales que han sido transformadas en cómodas viviendas perfectamente adaptadas a las necesidades actuales, mas sin perder el encanto de la tradicional arquitectura de la zona. Asimismo, algunos nobles e históricos edificios, generalmente antiguos palacetes, se han incorporado a la planta hotelera del interior de las provincias tras haber sido acondicionados.

2.2.1.3.- Matriz DAFO:

A continuación se presenta una matriz DAFO que refleja el estado actual del turismo español. Sería conveniente que cada Comunidad Autónoma examinara con profundidad, mediante este método o cualquier otro, las posibilidades y los problemas de su sector turístico para que la búsqueda de soluciones se realice rápida y eficazmente.

MATRIZ DAFO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO ESPAÑOL

DEBILIDADES	AMENAZAS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Elevada contratación temporal.</p> <p>Personal poco cualificado.</p> <p>Insuficiencia de infraestructuras sociales relacionadas con el turismo.</p> <p>Insuficiente conexión con las TEN e incompletas redes secundarias de transporte.</p> <p>Insuficiente capacidad de tratamiento de residuos en algunas zonas turísticas.</p> <p>Problemas de abastecimiento de agua en determinadas regiones.</p> <p>Desequilibrio en la distribución geográfica.</p> <p>Acusada estacionalidad.</p> <p>Reducción del gasto que los turistas hacen durante sus vacaciones.</p> <p>Reducción de la estancia media.</p>	<p>Deterioro del medio ambiente.</p> <p>Nuevos destinos extranjeros.</p> <p>Competencia externa.</p> <p>Urbanización descontrolada.</p> <p>Pérdida de competitividad (costes y precios).</p> <p>Concentración en el tiempo y en el espacio.</p> <p>Cambio climático que amenaza a zonas del Mediterráneo de gran interés para el turismo.</p> <p>Reducción de la financiación de la Unión Europea.</p> <p>Incremento constante de plazas turísticas.</p> <p>Presión antrópica sobre los Espacios Naturales Protegidos.</p>	<p>Diversidad de destinos turísticos.</p> <p>Uno de los destinos turísticos mundiales por excelencia.</p> <p>Variedad de zonas rurales (de gran interés medioambiental).</p> <p>Elevada capacidad de creación de empleo y de diversificación de actividades en el medio rural.</p> <p>Fomento en el uso tecnologías eficientes y de energías renovables.</p> <p>Calidad de las playas.</p>	<p>Capacidad del turismo para generar empleo y crecimiento.</p> <p>Carácter transversal.</p> <p>Diversidad de servicios.</p> <p>Posibilidad de contribución al desarrollo local.</p> <p>Diversidad de espacios naturales de gran valor y singularidad.</p> <p>Auge del turismo rural.</p> <p>Combinación del turismo con otros valores como el paisaje, la cultura, el patrimonio natural, la gastronomía.</p> <p>Dinamismo demográfico e inmigración.</p> <p>Existencia de un empresariado con gran capacidad de inversión.</p> <p>Estructuras de promoción turística consolidadas por parte de las Administraciones Públicas.</p>

2.2.2- ASPECTOS A CONSIDERAR PARA CONSEGUIR UN TURISMO SOSTENIBLE:

Una vez identificadas nuestras modalidades de actividades turísticas, es posible estimar la evolución de las mismas, sus debilidades, sus puntos fuertes, las nuevas necesidades de los usuarios, y los aspectos que conviene modificar para lograr una modalidad más respetuosa con el medio ambiente.

Cada modalidad, con sus características propias, y tras ser estudiada con detalle, necesitará diferentes medidas a adoptar para orientarse hacia la sostenibilidad, pero es posible mencionar aquí ya algunos aspectos, conocidos por todos, que deben ser tenidos en cuenta para lograr orientar al turismo español hacia un modelo sostenible y de calidad.

1.- La mayor parte de estas modalidades están vinculadas con la ordenación territorial. Su ausencia en la planificación a largo plazo ha provocado en décadas anteriores situaciones de exceso de densidad, crecimiento desproporcionado de una oferta homogénea, insuficiencia de infraestructuras, urbanización descontrolada de algunas zonas, presión excesiva sobre la costa, etc. El turismo competitivo de alta calidad tiene que respetar, por ejemplo, la capacidad de acogida de sus zonas naturales y culturales. Una serie de destinos, especialmente la mayoría de las zonas costeras, han padecido los efectos negativos de un desarrollo turístico, cuyos niveles rebasan su capacidad de acogida. Esto conduce a una excesiva concentración que finalmente va en detrimento de los propios turistas.

2.- El análisis del ámbito territorial pone de manifiesto la existencia de zonas con un exceso de uso en términos de capacidad de acogida y zonas que, por el contrario, están infrautilizadas. El Grupo de Trabajo puede identificar estrategias concretas para redistribuir la presión ambiental del sector turístico y fomentar modalidades de actividades turísticas que incidan de forma más racional sobre el territorio donde se asientan, así como potenciar desarrollos turísticos en lugares donde aún existe margen para ello.

3.- Los cambios en la estructura demográfica de España tendrán un importante impacto a considerar en el turismo. Aumentará, como lo ha ido haciendo hasta ahora, el número de personas mayores (a partir de 65 años) que disfrutará del turismo, ya que este sector de la población goza de una mayor esperanza de vida y de un mayor poder adquisitivo con respecto a las generaciones anteriores. Se deberán centrar esfuerzos en responder eficazmente a este incremento en la demanda en los sectores turísticos relacionados con la salud y el patrimonio natural y cultural.

4.- España ocupa una posición de claro liderazgo internacional. El sector turístico se ha consolidado como uno de los primeros sectores de la economía española, como primer sector exportador y como sector donde España ejerce más claramente el liderazgo internacional: es el segundo destino mundial de turismo internacional tanto en términos de entradas (donde sólo es superado por Francia) como en términos de ingresos (donde sólo Estados Unidos supera a España). Si bien Europa es el destino más visitado del mundo, el número de turistas procedentes de otros continentes aumenta con menor rapidez que la media mundial. Esto es debido al desarrollo de nuevos destinos turísticos que incrementan la competencia a la que se debe hacer frente. La existencia de nuevos productos turísticos competitivos e innovadores, exigen que se haga un esfuerzo para responder a esta competencia ampliando la diversidad de destinos turísticos y apostando por nuevos productos eco-innovadores. Para que el turismo europeo tenga buenas perspectivas, es necesario preservar su

diversidad como ventaja competitiva y apostar por la ecoinnovación, que debe guiar este nuevo periodo de programación 2007-2013 y debe estar muy presente en todos los nuevos productos turísticos. Asimismo, son prioridades para el desarrollo sostenible del turismo la implantación en esta industria pautas de gestión sostenible y la corrección de las disfunciones y las insuficiencias de infraestructuras obsoletas.

5.- El nuevo modelo debe velar por un desarrollo turístico sostenible. Un desarrollo descontrolado del turismo amenaza el equilibrio del ecosistema, la biodiversidad, los recursos naturales, el patrimonio cultural no renovable, e incluso el funcionamiento de las zonas urbanas. Dado que el producto se basa fundamentalmente en la calidad medioambiental, cultural y social, si el sector no se gestiona de forma sostenible, corre el riesgo de deteriorar o incluso agotar su propia base de recursos generadores de ingresos, por lo que sería económica y socialmente insostenible. En relación con la sostenibilidad turística, tienen especial importancia algunos aspectos como son: la estacionalidad de la demanda, que ejerce una severa presión sobre las comunidades y los recursos naturales, o las posibles consecuencias que el cambio climático puede tener en las zonas costeras españolas, en referencia a la variación de la estacionalidad. En este sentido es fundamental intentar incorporar nuevos combustibles menos contaminantes en todos los medios de transporte, pero especialmente en los aviones, que irremediablemente, seguirán siendo el medio de transporte elegido mayoritariamente en los largos trayectos.

El turismo tiene el poder de producir cambios e incrementar, mediante ellos, la prosperidad de los lugares donde tiene lugar. Pero es necesaria una cuidadosa planificación y gestión. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

El desarrollo sostenible es además un factor clave para incrementar la competitividad de los destinos y el bienestar de la población, por ello desde el ámbito de la eficiencia y la calidad ambiental del producto, es necesario promover aquellas iniciativas que adquieran un mayor valor añadido ambiental.

6.- Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberían tener una consideración especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También deberían recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

7.- Es deseable la elaboración de un catálogo que contenga aquellos proyectos en los que se aplique el concepto de ecoinnovación y se desprenda de ellos un mejor comportamiento ambiental. Éste serviría de guía y orientación para nuevos proyectos.

8.- Para lograr un desarrollo turístico sostenible resulta de vital importancia la formación: una formación continua en materia ambiental que permita, a todos los agentes implicados en el sector, conocer los avances y las nuevas técnicas disponibles en el mercado; y una formación más general que permita obtener una mano de obra cualificada que permita que se reduzca la elevada contratación temporal y los bajos salarios que caracterizan al sector turístico español.

Además de esta formación es, igualmente imprescindible, una educación ambiental que, impartida desde tempranas edades, creará una conducta ambiental en los ciudadanos, produciendo el cambio de mentalidad que aún hoy está muy lejos de conseguirse.

3.-FINANCIACIÓN DE LOS FONDOS COMUNITARIOS APLICABLE AL TURISMO:

La financiación pública se asigna mediante unos filtros de control financiero eficientes que cuentan con una valoración objetiva de aspectos ambientales que favorecen, en este nuevo periodo, las inversiones ecoeficientes. Es necesario, por tanto, conocer cuáles son esos aspectos valorados que favorecen la obtención de ayudas económicas para los proyectos.

El turismo se beneficia, en gran medida pero de manera indirecta en muchos casos, de las ayudas ofrecidas por los diversos instrumentos financieros europeos. En el periodo 2007-2013, los Fondos Estructurales y de Cohesión y otros programas de la Unión Europea contribuirán a financiar el desarrollo de las empresas, los servicios y las infraestructuras turísticas. Debido al carácter transversal del turismo, las ayudas que reciba el mismo podrán venir de la mayoría de los fondos.

3.1.- FINANCIACIÓN DE LOS FONDOS COMUNITARIOS:

Los Instrumentos financieros de la Política de Cohesión (FEDER, FSE y Fondo de Cohesión) canalizarán el presupuesto hacia actividades de diferente naturaleza. Mientras que las regiones de Convergencia deberán utilizar sus fondos mayoritariamente para el desarrollo económico y social, las regiones más desarrolladas deberán hacerlo en vistas al aumento de la competitividad. Así mismo, dentro de cada objetivo, cada instrumento financiero tendrá prioridades diferentes. Mientras el Fondo de Cohesión y el FEDER destinarán sus recursos al crecimiento económico sostenible, el FSE se centrará en actividades de formación y aumento y mejora del empleo. Programas relacionados con el turismo sostenible podrán recibir financiación desde los diferentes Fondos tanto en las regiones pertenecientes al Objetivo Convergencia como al Objetivo Competitividad regional y empleo.

3.1.1.- Fondo Europeo de Desarrollo Regional

En el periodo de programación 2007-2013, el FEDER será el Fondo Europeo que podrá subvencionar mayor número de iniciativas relacionadas con el turismo sostenible. En función del Objetivo de la Política de Cohesión al que pertenezcan, las regiones podrán subvencionar actividades que contribuyan a la consecución de un turismo sostenible, así como otras actividades que mejoren las condiciones para el desarrollo del mismo, o contribuyan a la innovación y mejora de la calidad del sector.

Objetivo Convergencia:

Las regiones pertenecientes a este Objetivo podrán recibir financiación europea para la promoción de actividades de turismo sostenible, incluida la promoción de la riqueza natural como potencial de desarrollo del mismo, protección y valorización del patrimonio natural en apoyo del desarrollo socioeconómico, ayudas con vistas a mejorar la prestación de servicios turísticos con mayor valor añadido y fomentar nuevos modelos de turismo más sostenibles.

Así mismo, a través del FEDER se podrán realizar inversiones en bienes culturales, incluida la protección, fomento y conservación del patrimonio cultural; desarrollo de infraestructuras culturales en apoyo del desarrollo socioeconómico del turismo sostenible y del incremento de los atractivos regionales.

De forma general, este Fondo financiará también otras actividades que podrán, de modo indirecto, mejorar la calidad y sostenibilidad del sector turístico. Los ejes en los que se encuentran son:

Eje 1 *Desarrollo de la Economía del Conocimiento (I+D+i, Educación, Sociedad de la Información y TIC)*

Eje 2 *Desarrollo e Innovación empresarial*

Eje 3 *Medio ambiente, entorno natural, recursos hídricos y prevención de riesgos*

Eje 4 *Transporte y energía*

Eje 5 *Desarrollo Sostenible local y urbano*

Objetivo Competitividad regional y empleo:

En las regiones pertenecientes a este Objetivo, el FEDER podrá financiar programas de valorización y protección del patrimonio natural y cultural en apoyo del desarrollo socioeconómico, así como la promoción de las riquezas naturales y culturales como potencial para el desarrollo del turismo sostenible. Los ejes donde se localizan las actividades susceptibles de ser cofinanciadas son:

Eje 1 *Innovación y Desarrollo empresarial y economía del conocimiento*

Eje 4 *Desarrollo Sostenible local y urbano*

El fondo financiará actividades para el fomento de la innovación y el espíritu empresarial mediante el apoyo a la comercialización y financiación de nuevos productos y servicios por parte de las PYMEs y será aplicable también a otras empresas del sector turístico. El fondo facilitará la explotación de nuevas ideas y las inversiones destinadas a la rehabilitación de espacios físicos, así como la utilización eficiente de las TIC, el establecimiento de puntos de acceso público a Internet y eficiencia energética. Estas actividades podrán ser incluidas por parte de los agentes económicos del sector en los Programas específicos del sector turístico.

Objetivo Cooperación territorial europea:

Proyectos de carácter transfronterizo

Entre las actividades transfronterizas de desarrollo sostenible del Objetivo Cooperación territorial europea, el FEDER podrá financiar actividades para la promoción del turismo sostenible entre diferentes territorios. También serán susceptibles de recibir financiación, los proyectos de mejora de las redes y los servicios de transporte, así como los proyectos que sirvan de estímulo para la colaboración, el desarrollo de la capacidad y la utilización conjunta de infraestructuras, especialmente en sectores tales como la cultura y el turismo.

Proyectos de carácter transnacional

Como promoción del desarrollo transnacional, el FEDER financiará actividades que propicien un desarrollo territorial integrado en las regiones pertenecientes al Objetivo Cooperación territorial europea, entre las que se incluyen actividades para el fomento del turismo sostenible.

La innovación y el medio ambiente se encuentran dentro de las prioridades de este Objetivo, y podrán financiarse actividades de protección y valorización del patrimonio natural en apoyo del desarrollo socioeconómico y del turismo sostenible.

3.1.1.1.- Incentivos regionales:

El Programa de Incentivos Económicos Regionales canaliza las ayudas del FEDER cofinanciando proyectos de los que el turismo sí se beneficia de forma directa. Los tipos de proyectos susceptibles de obtener ayudas de dicho programa son todos los tipos de alojamiento turístico (salvo los asociados a nuevas urbanizaciones) así como sus instalaciones complementarias pertenecientes al ámbito deportivo, cultural, ambiental, etc.

Los aspectos valorados para la asignación de las ayudas son el medio ambiente, el carácter dinamizador de la iniciativa, la generación de empleo por la misma y los temas de eco-innovación. Las mejoras ambientales valoradas para la otorgamiento los incentivos, están orientadas a los siguientes aspectos:

- Luminarias de bajo consumo.
- Equipos compensadores de energía reactiva.
- Sistema de control energético informatizado.
- Corte automático de fluido eléctrico asociado a tarjeteros o sistemas análogos.
- Dobles acristalamientos, aire acondicionado con sistemas de eficiencia.
- Sistemas de ajardinamiento y riego con innovaciones que reducen en consumo de agua.
- Insonorizaciones, limitación de volumen de equipos.
- Compras verdes, sensibilización.
- Paisaje, jardines autóctonos, sistemas constructivos locales...
- ISO 14001 y EMAS.
- Etiquetado ecológico aplicado al sector turístico.
- Beneficios ambientales inducidos (actividades que movilizan recursos endógenos).

3.1.2.- Fondo Social Europeo

El presupuesto destinado al Fondo Social Europeo podrá canalizarse de forma transversal a diferentes actividades económicas de las regiones Convergencia y Competitividad regional y empleo. Dentro del sector turístico, se podrán financiar proyectos específicos de formación ambiental, acceso al empleo en el sector turístico, inclusión social y refuerzo del capital humano. Los agentes públicos y privados pertenecientes al sector turístico podrán desarrollar nuevos proyectos para la promoción del turismo sostenible bajo este Fondo, o bien, incluir actividades financiables por el FSE en proyectos de desarrollo de nuevos productos de turismo sostenible.

3.1.3.-Fondo de Cohesión

El Fondo de Cohesión, a la luz de sus Ejes Prioritarios de actuación, podrá financiar Planes y Programas que mejoren los recursos básicos para el fomento del turismo sostenible.

El Fondo de Cohesión subvencionará proyectos de mejora de las redes de transporte y mejora del medio ambiente mediante los cuales se podrán establecer servicios turísticos nuevos, de mayor calidad y de mayor sostenibilidad.

Los agentes del sector turístico deberán tener en cuenta los Programas Operativos en materia de transporte presentados por España, con el fin de analizar la posibilidad de

establecer nuevos servicios turísticos a partir de estas nuevas redes de transporte. Los agentes económicos podrán desarrollar nuevas rutas, nuevos paquetes turísticos, etc., gracias a las mejoras en el sector del transporte y en la accesibilidad a determinadas regiones.

Respecto a los proyectos subvencionados por la Unión Europea en materia de medio ambiente, los agentes del sector turístico deberán trabajar en contacto con las autoridades ambientales con el fin de presentar Programas de mejora ambiental que incluyan posibles servicios de turismo sostenible, proyectos de formación medioambiental en zonas naturales, etc.

En este sentido, el sector turístico podrá beneficiarse de los proyectos financiados por el Fondo de Cohesión y podrá desarrollar nuevas iniciativas a partir de las mejoras desarrolladas por la Unión Europea en las redes de transporte y en materia ambiental.

3.1.4.- Fondo Europeo de la Pesca

El nuevo Fondo Europeo de la Pesca (FEP) introducirá como nuevo tema prioritario “El desarrollo sostenible de las zonas pesqueras” con objeto de aliviar los efectos socioeconómicos de la reestructuración del sector pesquero y generar zonas dependientes de la pesca mediante la diversificación y la creación de otras alternativas de empleo. Una de las áreas hacia las que los pescadores pueden orientar sus actividades es el turismo ecológico. El FEP apoyará la pesca artesanal y la infraestructura turística, así como el establecimiento de métodos o formas de explotación acuícola que reduzcan las consecuencias negativas o mejoren los efectos positivos sobre el medio ambiente. Concederá subvenciones para proyectos de formación en actividades paralelas a la pesca que pueden estar relacionadas con el turismo.

3.1.5.- Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural

El FEADER financiará actividades de mejora de la competitividad de los sectores agrícola y forestal, y que mejoren la calidad de vida, el medio ambiente y la diversificación de actividades de las zonas rurales, entre las que se ubican las actividades turísticas.

3.1.5.1.- Ayudas de efecto directo

Bajo el FEADER podrán recibir financiación comunitaria los programas y actividades del sector turístico que sigan las orientaciones y requisitos establecidos en el Eje 3 “Fomento de la diversificación de la economía rural y la mejora de la calidad de vida” y aquellos que estén contenidos en estrategias de desarrollo local financiadas según el Eje 4 “LEADER”.

Eje 3: Fomento de la diversificación de la economía rural y de la mejora de la calidad de vida

Bajo el Eje 3 del FEADER se financiarán los siguientes tipos de medidas:

- a) Medidas de diversificación de la economía rural:
 - Diversificación hacia actividades no agrícolas.
 - Ayuda a la creación y el desarrollo de microempresas con vistas al fomento del espíritu empresarial y del desarrollo de la estructura económica.
 - El fomento de actividades turísticas.

b) Medidas de mejora de la calidad de vida en las zonas rurales:

- Prestación de servicios básicos para la economía y la población rural.
- Renovación y desarrollo de poblaciones rurales.
- Conservación y mejora del patrimonio rural.

Las actividades de promoción del turismo histórico y cultural se localizan perfectamente entre las medidas propuestas por este Eje. Estas actividades conservan y mejoran el mantenimiento del patrimonio rural, al mismo tiempo que diversifican las actividades de la economía rural.

c) Medida relativa a la formación e información de los agentes económicos que desarrollen sus actividades en los ámbitos cubiertos por el Eje 3.

Para la diversificación de la economía, esta medida subvenciona cursos de formación para el desarrollo de nuevas actividades. La Comisión Europea enfatiza la importancia de impulsar la aceptación y el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), las cuales son especialmente importantes en el sector turístico para las campañas de promoción, reservas, el marketing y concepción de servicios y actividades recreativas.

d) Medida relativa a la adquisición de capacidades y la promoción con vistas a la elaboración y aplicación de una estrategia de desarrollo local.

Ejemplos de proyectos de turismo sostenible financiados a partir del Eje 3 del FEADER:

- Creación de microempresas de servicios turísticos basados en las actividades tradicionales de la zona.
- Formación para la promoción de nuevas actividades turísticas.
- Información sobre nuevas tecnologías y nuevos servicios turísticos.
- Proyectos de modernización de las infraestructuras locales, especialmente en los sectores de las telecomunicaciones, transporte, energía y agua que permitan el desarrollo de un turismo de calidad.

Eje 4: LEADER

Una de las novedades del Reglamento FEADER, es la integración de la Iniciativa LEADER dentro de los programas de Desarrollo Rural, como eje 4. Aunque existe la posibilidad del “mainstreaming” de LEADER en los tres Ejes del Reglamento, basándonos en la experiencia de marcos de programación anteriores, gran parte del enfoque se aplicará en medidas del eje 3, donde las actividades de turismo siempre han tenido un gran peso específico.

El turismo sostenible, en especial el turismo rural, ha tenido un lugar preferente en los Programas LEADER de la Comisión Europea de los últimos años. En los Programas LEADER I y LEADER II el turismo rural supuso casi un 50% del total de las inversiones de estos Programas, esperándose también una participación importante para la programación 2007-2013.

El Eje LEADER podrá promocionar el turismo sostenible a partir de la financiación de proyectos turísticos incluidos dentro de las estrategias de desarrollo local establecidas por los Grupos de Acción Local. El turismo supone una de las principales actividades de diversificación y promoción de actividades económicas alternativas en las zonas rurales, permitiendo el desarrollo de proyectos conjuntos entre diferentes municipios o localidades y suponiendo una de las actividades ideales a promocionar por los Grupos de Acción Local.

Se podrán financiar las actividades turísticas que supongan un desarrollo sostenible de las regiones y que oferten al mismo tiempo nuevas oportunidades de empleo para la población. Iniciativas como el apoyo a la creación de una oferta de alojamiento de calidad, el desarrollo de una masa crítica de instalaciones recreativas y de ocio o la promoción y la puesta en marcha de iniciativas de turismo rural serán susceptibles de recibir financiación por parte de este Eje del FEADER en el que se dará prioridad, como en los demás Programas Comunitarios, a los proyectos eco-innovadores.

Las siguientes propuestas constituyen ejemplos de proyectos turísticos con posibilidades de recibir apoyo del Programa LEADER:

- Creación de nuevas instalaciones destinadas al alojamiento de turistas.
- Restauración de los edificios de antiguas granjas destinados a ofrecer alojamiento sin restauración.
- Desarrollo y comercialización colectiva de instalaciones locales para uso recreativo.
- Creación de una oferta de actividades y experiencias para la población local y los turistas.
- Proyectos que mejoren la calidad de la oferta turística en una zona, por ejemplo, creando un vínculo físico entre las diferentes atracciones y aumentando el atractivo global de una zona como destino turístico.
- Proyectos que reduzcan el marcado carácter estacional del turismo, por ejemplo, impulsando inversiones destinadas a crear instalaciones adecuadas para todo tipo de condiciones meteorológicas.

En este sentido, el turismo rural desempeña un papel fundamental en la diversificación de actividades en el medio rural. Se trata de un sector de gran interés como instrumento de desarrollo ya que permite fijar población, crear empleo estable, consolidar infraestructuras y conservar el patrimonio y el medio natural.

3.1.5.2.- Ayudas de efecto indirecto

Los cuatro ejes en los que se centra la ayuda financiera del FEADER contribuirán al desarrollo de los núcleos rurales, a la mejora de la productividad agrícola y forestal, y al mantenimiento del medio ambiente autóctono, lo cual favorecerá de forma general el turismo sostenible.

Más específicamente, medidas del FEADER como la mejora de infraestructuras, el establecimiento de nuevos parques forestales y la mejora de los accesos a las superficies agrícolas y forestales, optimizan las condiciones bajo las que se desarrolla el denominado turismo rural, y ayudan por tanto de forma indirecta a la promoción del turismo sostenible.

4.-NUEVAS INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE:

A partir de los instrumentos financieros con los que cuenta la Unión Europea, se podrán financiar proyectos de turismo sostenible innovadores que incentiven el crecimiento económico y la competitividad. A través del desarrollo de proyectos eco-innovadores se seguirán las prioridades de la Unión Europea para el periodo de programación 2007-2013, al mismo tiempo que se establecerá un turismo que conserve el medio ambiente y promueva su sostenibilidad.

A continuación se proponen posibles líneas de actuación en materia de innovación y turismo sostenible, que se han propuesto en el marco de los ejes prioritarios de actuación de los distintos instrumentos de financiación, por lo que podrían ser susceptibles de recibir financiación comunitaria en el periodo de programación 2007-2013.

Estas líneas de actuación se presentan detalladas en acciones concretas o iniciativas. El objetivo es que, a partir de las iniciativas presentadas, cada agente pueda desarrollar sus propios proyectos turísticos o mejorar su actividad turística actual, fomentándose la competitividad, el empleo y el desarrollo sostenible del sector.

Las líneas de actuación se presentan divididas en dos vertientes: Productos turísticos y Destinos turísticos.

4.1.- PRODUCTOS TURÍSTICOS:

4.1.1.-REFORMA Y POTENCIACIÓN DE PRODUCTOS YA EXISTENTES:

Conseguir un turismo sostenible y de calidad requiere el compromiso de una mejora continua. Esta mejora continua, implica la puesta en práctica de algunas iniciativas como pueden ser :

- Restauración del patrimonio cultural (restauración de cines, teatros, fachadas...)
- Mejoras en la traducción, información personalizada, sistemas audiovisuales personalizados y promoción de valores medioambientales.
- Mejora en la accesibilidad de los servicios turísticos (incluyendo adaptaciones que faciliten los accesos de los turistas con discapacidades)
- Mejora de la calidad ambiental de las instalaciones y del entorno mediante:

Medidas de ahorro y de eficiencia energética

- Tecnologías de reducción de consumo.
- Instalaciones debidamente mantenidas (mediante una gestión integral de las mismas, la actualización de los libros de mantenimiento, el seguimiento diario de los parámetros de funcionamiento, etc.).
- Sensibilización a los consumidores.
- Equipos e instalaciones eficientes.

Medidas para la minimización de la contaminación

- Uso de gas natural frente a otros combustibles fósiles, siempre en aquellos casos en los que sea posible.
- Instalación de sistemas con energías renovables.

- Gestión de mejoras y modificaciones en instalaciones existentes, en aras a mejorar los rendimientos y los procesos.
- Seguimiento diario de consumos, rendimientos y parámetros de funcionamiento.

Gestión de residuos y reciclaje

- Recogida selectiva de residuos.
- Compactadora de papel y cartón.
- Compostadores de residuos vegetales.
- Almacén de residuos peligrosos.

4.1.2.-NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS:

En el sector turismo existe un amplio abanico de posibilidades tecnológicas que una vez incorporadas a las empresas y agentes económicos, pueden aumentar la calidad y la eficiencia de los servicios suministrados.

La implantación de las nuevas tecnologías supone siempre una innovación para las empresas turísticas. En vistas a promocionar el turismo sostenible, las empresas y entidades públicas españolas deben centrarse en la promoción de las Tecnologías de la Información y Comunicación y en las nuevas tecnologías respetuosas con el medio ambiente. Las TIC permiten mejorar la calidad de los servicios suministrados así como la comunicación y marketing de los mismos, que favorecen la competitividad del sector (principal prioridad de la Unión Europea para la programación 2007-2013).

Las tecnologías respetuosas con el medio ambiente proporcionan ventajas competitivas en costes y servicios, incluyendo aspectos medioambientales cada vez más demandados entre los clientes del sector. Algunas iniciativas son:

- Tecnologías aplicadas a sistemas de reserva y distribución turística.
- Nuevas tecnologías para la información.
- Bases de datos con indicadores de calidad.
- Desarrollo de herramientas de gestión y medición de indicadores medioambientales.

4.1.3.-NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS:

En un sector con cada vez mayor competencia como el sector turístico, es necesario la constante ecoinnovación de conceptos y actualización de iniciativas. La ecoinnovación no parte únicamente de la investigación o de las nuevas tecnologías; pueden desarrollarse productos ecoinnovadores a partir del reestablecimiento de la estructura de los mismos, del incremento en la calidad de sus servicios, mejora en la promoción de los productos, etc. No es siempre necesario el desarrollo de un producto totalmente nuevo.

En este sentido, algunas iniciativas en las que el sector turístico podría desarrollar sus propias acciones innovadoras podrían ser:

- Edificios bioclimáticos.
- I+D en ingeniería, construcción e instalaciones utilizables por el sector turístico.
- Oferta turística especializada para ciertos grupos de población.
- Desarrollo de productos turísticos diferenciados y verdaderamente singulares que incorporen la innovación tecnológica con una mayor

dotación de posibilidades para el visitante y una integración del respeto por el medio ambiente y paquetes turísticos no tradicionales.

- Creación de nuevos productos turísticos.

4.1.4.-MARCAS DE PRODUCTOS TURÍSTICOS ECOINNOVADORES:

El establecimiento de marcas y certificaciones de producto incentivan las actividades innovadoras y respetuosas con el medio ambiente, favoreciendo además la información y comunicación del producto.

Los sistemas de certificación, etiquetas y marcas cercioran la tenencia de una serie de criterios por parte de las empresas o productos para su comunicación al exterior. Cada marca podrá establecer los requisitos específicos que estime oportuno, en función del mercado al que se dirijan los productos certificados.

En el sector turístico, la información y comunicación son clave para la movilización de los destinatarios. Cada vez es mayor la oferta de destinos turísticos por lo que es necesaria la especialización de los productos y la perfecta información y comunicación de los mismos. Los sistemas de certificación y marcas de productos turísticos son sistemas de información adicionales para aquellos consumidores que busquen una oferta específica, así como un incentivo de buenas prácticas para los agentes económicos que participan en el sector. Las entidades certificadoras deberán de contar con las últimas tecnologías de comunicación, así como con los criterios de certificación de mayor innovación.

Los organismos públicos y privados podrán desarrollar marcas específicas para el sector turístico, los cuales deberán incluir criterios de calidad, medio ambiente, accesibilidad, desarrollo, interés cultural, etc. La certificación por parte de los servicios turísticos, les dotará de un sistema de calidad total hacia el cliente, así como de ventajas en la información y comunicación de sus servicios.

Una iniciativa podría ser:

- Diseñar y poner en marcha sistemas de aseguramiento de la calidad.

4.1.5.-COORDINACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS INNOVADORAS:

Cada región cuenta con unos recursos, cultura y costumbres propios, y en ocasiones únicos. El sector turístico debe promocionar las ventajas competitivas de cada región, manteniendo la estructura y recursos de la misma, e incentivando nuevas ventajas mediante la innovación y la creación de nuevos productos turísticos.

De forma general existen muchas iniciativas turísticas de producto que podrán ser explotadas por todas las regiones, pero existen también determinadas actividades específicas que podrán ser únicamente desarrolladas en regiones que cuenten con una ventaja competitiva. El desarrollo de actividades turísticas ecoinnovadoras dependerá de la coordinación de las nuevas iniciativas de producto y de las posibilidades de la región, para lo cual, deberán de coordinarse a su vez, los diferentes agentes de las regiones y establecer aquellas actividades de ecoinnovación turística más adecuadas para su región.

Para el desarrollo de nuevas iniciativas a la carta, se deberá promocionar la colaboración entre organismos públicos y privados que desarrollen programas de I+D+i para la promoción del turismo y mejora del medio ambiente, e incentivar la

comunicación y formación de dichas iniciativas a entidades públicas y profesionales implicados. Algunas iniciativas serían:

- Cooperación entre agentes.
- Trabajo en redes.
- Cualificación y valoración de los destinos turísticos.
- Centros de asesoramiento y bases de datos.
- Unificación de servicios de diferentes sectores turísticos.

4.1.6.-COMUNICACIÓN AMBIENTAL:

Como ya se ha mencionado anteriormente, la innovación no tiene por qué ir siempre asociada con las nuevas tecnologías o la investigación y el desarrollo. En muchas ocasiones la innovación pasa simplemente por cambiar el formato de los productos de tal manera que se obtengan un beneficio extra, ya sea por la mejora de disponibilidad o simplemente por la innovación que supone el cambio.

La sensibilización es una de las actividades más desarrolladas en materia ambiental. Actualmente existen muchos cursos de formación en esta materia, muchos de ellos subvencionados por el Fondo Social Europeo, campañas de sensibilización, jornadas informativas, etc.

Los organismos públicos y privados, deberían desarrollar nuevas estrategias de sensibilización mediante las cuales los consumidores vieran reflejada realmente la mejora con los actos que ellos pueden desarrollar. Para que la sensibilización resulte efectiva se debe prestar especial atención a aspectos que quedan reflejados en las siguientes iniciativas:

- Situación estratégica de la sensibilización tanto en tiempo como en lugar para conseguir la mayor eficacia.
- Sensibilización en temas específicos, novedosos, que capten la atención de los turistas.
- Unificación de la información a actividades recreativas.
- Transmisión de los beneficios para alentar al turista y procurar que éste mantenga su comportamiento ambiental.
- Formación relativa a buenas prácticas ambientales.

4.2.- DESTINOS TURÍSTICOS:

El turista elige las vacaciones en función del destino. Es por tanto esencial trabajar en este aspecto, que es donde se determina la calidad de la experiencia turística. Uno de los elementos esenciales en la mejora de la sostenibilidad del sector turístico es el mantenimiento de la competitividad y mejora de los destinos. Esta mejora en los destinos incluye, como medida transversal, la adecuación de los mismos a grupos específicos de población que ven limitados sus destinos turísticos por la falta de accesibilidad de los mismos. Es el caso de los turistas con discapacidades.

La percepción que el turista tiene de un destino depende de muchos elementos relacionados de forma más o menos directa con la actividad turística. Confluyen, por lo tanto, en un mismo ámbito múltiples intereses. Es deseable, en este sentido, una estrategia coherente y bien coordinada que permita la participación de todos los agentes sociales implicados en el proceso decisorio, ya que la responsabilidad en el cumplimiento de los objetivos va a depender de todos ellos.

La recuperación de un destino maduro, el desarrollo de un destino incipiente o la planificación turística en una ciudad histórica, desde el punto de vista de la sostenibilidad, no pueden darse si no intervienen todos aquellos sectores que están directa o indirectamente relacionados con la actividad turística, especialmente el comercio, la restauración y la oferta complementaria.

4.2.1.-CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA MEJORA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL:

Estas actividades contribuirán al desarrollo sostenible de la zona, siendo éstas especialmente recomendables para las regiones y localidades rurales, así como para las ciudades de menor renta per cápita, como medida de dinamización y promoción de la región.

Los organismos públicos y empresas privadas podrán desarrollar actividades recreativas, culturales, gastronómicas, etc. dependiendo de los recursos de cada región. Algunas iniciativas serían:

- Promoción de las costumbres vinculadas al medio ambiente.
- Creación de nuevas oficinas de turismo.
- Instalación y mejora de la señalización turística.
- Conservación y recuperación del patrimonio histórico-artístico.
- Valorización del patrimonio natural.

4.2.2.-ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS:

El tipo de turismo mayoritario históricamente en España ha sido el turismo de sol y playa, a partir del cual han aumentado en importancia otros servicios turísticos como el turismo cultural, el turismo de montaña, el turismo recreativo, etc. La oferta de servicios turísticos tradicionales no ha dejado de crecer, existiendo gran competencia de destinos y productos turísticos a nivel nacional e internacional. Al existir mayor oferta, los consumidores demandan productos más concretos asociados a sus gustos, por lo que se requiere cada vez una mayor especialización de los productos y mayor oferta específica.

La innovación de destinos turísticos debe promocionar el desarrollo económico, social y cultural de las regiones, manteniendo siempre los valores medioambientales. Pero el mantenimiento o aumento de estos valores ambientales es también, por sí mismo, un producto específico demandado por los consumidores, por lo que se pueden desarrollar destinos turísticos en los que el producto a vender es el mantenimiento de los valores medioambientales. En este sentido cabe destacar los planes de dinamización del producto turístico, que son una herramienta de cooperación que aglutina a las Administraciones central, autonómica y local en la financiación de actuaciones de mejora de un destino turístico concreto para crear producto y hacer el destino más sostenible.

Como iniciativas ecoinnovadoras en el sector turístico, se propone el desarrollo de destinos en los que el medio ambiente sea un valor en sí mismo. Iniciativas puestas en marcha en este sentido que pueden servir de referencia para otros organismos son las siguientes:

- Nuevas medidas que procuren el embellecimiento y mejora de entornos turísticos.

- Esponjamiento urbanístico y limitación de ofertas.
- Aumento de la diversidad de destinos.
- Nuevos planes y campañas de dinamización y promoción turística.
- Medidas encaminadas a reducir los impactos, proporcionar ahorro, etc.

4.2.3.-CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE DESTINOS TURÍSTICOS:

Al igual que para los productos, los destinos turísticos también pueden ser certificados por criterios de calidad, medio ambiente, sostenibilidad, etc. sirviendo de sistemas de información para los consumidores. En el sector hotelero, por ejemplo, hay múltiples sistemas de ecoetiquetado. Los distintivos de calidad más prestigiosos y globales se refieren a certificación de “SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL”, entre los cuales los dos más conocidos son : ISO 14001 y EMAS.

La ecoinnovación en estas certificaciones destaca por centrarse en valores ambientales, así como por los nuevos criterios que se van estableciendo y por los sistemas tecnológicos utilizados, promocionando siempre el turismo sostenible de destino. Una posible iniciativa:

- Creación y adopción de distintivos de calidad.
- Creación y adopción de distintivos de sostenibilidad.

Estos son algunos ejemplos



ETIQUETA ECOLÓGICA EUROPEA

La **Unión Europea** creó la **Etiqueta Ecológica Europea**, que diferencia a los productos y servicios que son más respetuosos con el medio ambiente, mediante un sencillo logotipo en forma de flor rodeada por las doce estrellas de la **Unión Europea**.

Q DE CALIDAD TURÍSTICA

La Marca Q, el elemento más visible de todo un sistema, cuya denominación genérica es '**Calidad Turística Española**', y es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos. La imagen de la Marca de Calidad Turística Española, con más de 2.000 establecimientos certificados con el sello correspondiente, comienza a ser reconocida a nivel nacional e internacional.



5.-ALGUNOS EJEMPLOS DE INICIATIVAS DE TURISMO SOSTENIBLE:

5.1.- CASOS REFERIDOS A PRODUCTOS TURÍSTICOS:

NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Nuevas tecnologías para la información

INICIATIVA PRIVADA	
VINOS EN TABLET PC	
PROMOTOR	
RESTAURANTE COQUE	
DESTINATARIO	
CLIENTES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>Incluida en un dispositivo Tablet PC, es la primera carta digital en la que el propio comensal puede seleccionar a través de su pantalla táctil el caldo que más le guste para su comida, así como otros complementos no menos importantes: puros ordenados por zonas productoras, destilados y licores, aguas y una amplia selección de té e infusiones de distintos grados de fermentación y origen.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	Apuesta por un sistema innovador que permite al cliente conocer no sólo la variedad, sino también la calidad del producto seleccionado y las valoraciones que ha recibido.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.microsoft.com/spain/enterprise/perspectivas/numero_18/tendencias.msp	

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Edificios ecológicos

INICIATIVA PRIVADA	
HOTEL BIOCLIMÁTICO	
PROMOTOR	
HOTELES MONTE	
DESTINATARIO	
HOTEL MONTEMÁLAGA	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>La sensibilización con temas medioambientales, lleva a la proyección y construcción del hotel MonteMálaga, con un alto compromiso de sostenibilidad.</p> <p>Edificio hotelero dotado de criterios bioclimáticos que configuran una decidida apuesta por una nueva y más respetuosa relación del edificio con su medio. Se cuida la integración en el paisaje de estas nuevas tecnologías.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Medidas de ahorro energético	Medidas bioclimáticas de soleamiento, aislamiento y ventilación.
Energías renovables	Paneles fotovoltaicos y térmicos.
MÁS INFORMACIÓN	
http://blog.hotelesmonte.com/sostenibilidad-tecnologia-y-tradicion/	

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

I+D en ingeniería, construcción e instalaciones utilizables por el sector turístico

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
CENTRO DE INNOVACIÓN TURÍSTICA	
PROMOTOR	
CONSEJERÍA DE LA COMUNIDAD DE MADRID	
DESTINATARIO	
ENTIDADES LOCALES, PROFESIONALES TURÍSTICOS DE LA COMARCA, TURISTAS Y VISITANTES.	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
El Centro "Villa San Roque", se emplaza en una antigua Villa de Recreo, hoy rehabilitada y transformada en un moderno Centro de Innovación Turística, desde donde se ofrecen diversos servicios turísticos.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sistemas de gestión de calidad	Gestión a través de la implantación de criterios de calidad en sistemas de trabajo, servicios y modernización de equipamientos.
Innovación	Iniciativa novedosa de promoción del patrimonio.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.sierranortemadrid.org/cit/	

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Oferta turística a grupos específicos de la población

INICIATIVA PRIVADA	
MENÚS ESPECIALES PARA VIAJEROS	
PROMOTOR	
CONTINENTAL AIRLINES	
DESTINATARIO	
CLIENTES DE LA COMPAÑÍA CONTINENTAL AIRLINES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
La empresa CONTINENTAL AIRLINES oferta en sus vuelos gran variedad de menús para sus clientes. Existen menús para niños y para bebés. Menús con bajo contenido calórico y de colesterol; menús para celíacos, para diabéticos, etc.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sensibilización	Apuesta por una iniciativa multicultural que incrementa la calidad del producto ofertado.
Innovación	La variedad en la oferta otorga una ventaja competitiva basada en la innovación.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.continental.com/web/es/content/travel/inflight/dining/special/	

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Desarrollo de productos turísticos diferenciados y verdaderamente singulares que incorporen la innovación tecnológica con una mayor dotación de posibilidades para el visitante y una integración del respeto por el medio ambiente y paquetes turísticos no tradicionales.

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
ESTUDIO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO DE NATURALEZA EN PARQUES ACREDITADOS CON LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE (CETS)	
PROMOTOR	
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO	
DESTINATARIO	
TURISTAS Y VISITANTES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>El objeto es el diseño piloto de productos de turismo de naturaleza y de las posibles vías de comercialización en los parques naturales acreditados con la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS). La Secretaría General de Turismo contribuye así a favorecer la creación de producto turístico de naturaleza en territorios distinguidos con este aval de turismo sostenible a nivel nacional y europeo, por su grado de organización y gestión de la oferta turística, propiciando que esos productos tengan un valor diferenciado y añadido con respecto a su futura comercialización, y por tanto cumpliendo objetivos de mejora de la calidad de la oferta turística.</p> <p>El resultado final ha sido el diseño de 32 paquetes de ecoturismo más acordes con los criterios de gestión del espacio, y los productos que integran a los empresarios de alojamiento rural y actividades de turismo de naturaleza más responsables.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	Creación de un nuevo producto de ecoturismo.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.mcx.es/turismo/dgtur/Default.htm	

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Desarrollo de productos turísticos diferenciados y verdaderamente singulares que incorporen la innovación tecnológica con una mayor dotación de posibilidades para el visitante y una integración del respeto por el medio ambiente y paquetes turísticos no tradicionales.

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
PROGRAMA CAMINOS NATURALES- VÍAS VERDES	
PROMOTOR	
MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE	
DESTINATARIO	
USUARIOS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>Se basa en acciones encaminadas a dar un uso alternativo a aquellas infraestructuras (vías pecuarias, líneas de ferrocarril, carreteras abandonadas o caminos "históricos") en las que ha caído en desuso la finalidad con la que fueron creadas. Este Programa incluye caminos repartidos por toda la geografía española, tanto peninsular como insular. Los itinerarios que forman parte del Programa reúnen cualidades paisajísticas, históricas, naturales y culturales.</p> <p>A finales de 2006 existen ya en España casi 1.550 kilómetros de antiguos trazados ferroviarios acondicionados como 64 Vías Verdes.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	Recuperación de zonas en desuso para promover una utilización respetuosa e integradora en el ambiente.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.viasverdes-ffe.com/programa.htm	

NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS

Creación de nuevos productos turísticos

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
JORNADAS MEDIEVALES	
PROMOTOR	
AYUNTAMIENTO DE ÁVILA	
DESTINATARIO	
CIUDADANOS Y TURISTAS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>El casco histórico de Ávila se transforma todos los años durante el primer fin de semana de septiembre en un gran escenario medieval, donde ciudadanos y visitantes disfrutan del mercado, los festejos, los espectáculos y la animación de las calles. La estrella de las jornadas es, sin duda, el mercado medieval que se extiende desde la tradicional Plaza del Mercado Chico por las principales calles del centro.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	Las jornadas medievales dan a conocer, de forma novedosa y original, las antiguas tradiciones. El mercado medieval cuenta con productos ecológicos y artesanales de gran interés para el público.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.avilaturismo.com/utes/jornadas_med.asp?ute=4001&pagina=2&id_contenido=	

COORDINACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES
TURÍSTICAS INNOVADORAS

Creación de nuevos productos turísticos

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
LA NOCHE EN BLANCO	
PROMOTOR	
AYUNTAMIENTO DE MADRID A través de la empresa pública Madrid Arte y Cultura (MAC)	
DESTINATARIO	
CIUDADES EUROPEAS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>La Noche en Blanco se concibe como una manifestación cultural, artística y popular, que incita a (re)descubrir o (re)conquistar la ciudad desde una nueva perspectiva.</p> <p>“Noches Blancas Europa” materializa esta visión compartida creando una sólida red de intercambios artísticos que se manifiesta en la noche de cada capital.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sensibilización	Potenciación y valorización del patrimonio cultural y artístico de las ciudades.
Innovación	Originalidad de la iniciativa. Ampliación de posibilidades de ocio nocturnas.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.esmadrid.com/lanocheenblanco/jsp/index.jsp	

COORDINACIÓN REGIONAL PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES
TURÍSTICAS INNOVADORAS

Cooperación entre agentes

INICIATIVA PRIVADA	
RED TECNOLÓGICA HOTELERA ESPAÑOLA	
PROMOTOR	
INSTITUTO TECNOLÓGICO HOTELERO	
DESTINATARIO	
CLIENTES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>Esta Red nace con el objetivo de asesorar a la Administración Nacional y representar al sector hotelero ante las nuevas iniciativas europeas puestas en marcha. Planea la elaboración de un programa que revitalice el área de actuación y genere propuestas para la competitividad del sector.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	<p>Creación de un órgano destinado a incrementar la competitividad del sector turístico mediante la inversión en nuevas tecnologías.</p>
MÁS INFORMACIÓN	
<p>http://www.ithotelero.com/</p>	

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Situación estratégica de la sensibilización tanto en tiempo como en lugar para conseguir la mayor eficacia

INICIATIVA PRIVADA	
DIEZ RECOMENDACIONES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE	
PROMOTOR	
FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD	
DESTINATARIO	
CLIENTES DE IBERIA	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>Iberia ha colocado un folleto divulgativo en los bolsillos de los asientos de los aviones durante el periodo estival de 2006. Esas piezas contienen un decálogo sobre turismo sostenible con consejos prácticos para que los turistas se conciencien de lo que deben o no hacer en sus destinos y por qué sus acciones pueden poner en peligro la riqueza biológica del lugar que se visita.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sensibilización	Concienciación ciudadana promoviendo conductas responsables y buenas prácticas ambientales durante las vacaciones de verano.
Sostenibilidad	Iniciativa que contribuye a conservación de la riqueza biológica de la Tierra y a la mejora de las oportunidades de desarrollo de muchas personas.
MÁS INFORMACIÓN	
<p>http://www.fundacion-biodiversidad.es/opencms/opencms/fundacion-biodiversidad/pages/comunicacion-y-sensibilizacion/sensibilizacion/acciones-propias/iberia.htm</p>	

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Situación estratégica de la sensibilización tanto en tiempo como en lugar para conseguir la mayor eficacia

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
TARJETA VERDE	
PROMOTOR	
FUNDACIÓN BALEARS SOSTENIBLE	
DESTINATARIO	
TURISTAS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
La Tarjeta Verde es un producto innovador, por su doble vertiente y por su carácter voluntario y participativo, destinado a obtener recursos para financiar iniciativas destinadas a la conservación del patrimonio natural y cultural y a beneficiar a la imagen de Baleares como destino turístico sostenible.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sensibilización	La tarjeta es un instrumento que vela por un turismo sostenible en las islas.
Innovación	Recaudación de fondos destinados a la protección del patrimonio, mediante un sistema de fomento de la cultura.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.targetaverda.com/pres.php?idioma=esp	

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Formación relativa a buenas prácticas ambientales

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
“SOSTENIBILIDAD Y EMPLEO EN LOS ESPACIOS NATURALES”	
PROMOTOR	
COMUNIDAD DE CASTILLA Y LEÓN	
DESTINATARIO	
RESPONSABLES POLÍTICOS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>El objetivo principal del proyecto es promover la integración de los principios de desarrollo sostenible en las actividades empresariales ubicadas en la Red de Espacios protegidos de Castilla y León, a través de la formación y sensibilización de empresarios y trabajadores, del intercambio de buenas prácticas y de la prestación de un asesoramiento medioambiental.</p> <p>En el marco del Proyecto Sostenibilidad y Empleo en Espacios Naturales se ha editado un "Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el sector del Turismo en Espacios Naturales". Este manual pretende informar y sensibilizar sobre las repercusiones ambientales de la actividad turística en un medio frágil como son los espacios naturales protegidos y que puede hacer el promotor de una actividad turística (alojamiento, restauración, turismo activo, agencias de viaje, guías de turismo, oficinas de información, etc.) para contribuir a un modelo de turismo sostenible.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Manual de buenas prácticas que busca la concienciación y el uso de prácticas ambientales en el turismo.
Sensibilización	Formación en materia medioambiental.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.sostenibilidad.patrimoniounatural.org/presentacion.html	

COMUNICACIÓN AMBIENTAL

Formación relativa a buenas prácticas ambientales

INICIATIVA	
“HACIENDO EL TURISMO MÁS SOSTENIBLE: GUÍA PARA RESPONSABLES POLÍTICOS”	
PROMOTOR	
OMT Y PNUMA	
DESTINATARIO	
RESPONSABLES POLÍTICOS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>La Organización Mundial del Turismo (OMT) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) sumaron sus esfuerzos para englobar todos los aspectos de la sostenibilidad del turismo en un documento presentado en julio de 2005 en Madrid y París bajo el título de "Por un turismo más sostenible: Guía para responsables políticos". Esta publicación tiene el objeto de facilitar a los responsables políticos del turismo en todos los países la orientación y el marco necesarios para elaborar unas políticas encaminadas a un turismo más sostenible.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Guía destinada a facilitar la elaboración de políticas más sostenibles relativas al turismo.
Cooperación	Colaboración entre la OMT y el PNUMA.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.world-tourism.org/sustainable/esp/boletine/dec2005esp.htm#3	

5.2.- CASOS REFERIDOS A DESTINOS TURÍSTICOS:

ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Nuevos planes y campañas de dinamización y promoción turística

INICIATIVA PRIVADA	
CAMINO DE LA LENGUA CASTELLANA	
PROMOTOR	
FUNDACIÓN CAMINO DE LA LENGUA CASTELLANA	
DESTINATARIO	
CIUDADANOS Y TURISTAS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
Ruta cultural por las ciudades más importantes del nacimiento y desarrollo de la lengua castellana. Monasterios y universidades, casa de Cervantes en Alcalá de Henares, etc.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sensibilización	Pone de manifiesto la relevancia que tuvo, y que aún hoy sigue teniendo, nuestro patrimonio artístico y cultural.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.caminodelalengua.com/800600/frames02.htm	

ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Nuevas medidas que procuren el embellecimiento y mejora de entornos turísticos

INICIATIVA PUBLICO-PRIVADA	
PREMIOS A LA PROYECCIÓN DE LA IMAGEN TURÍSTICA DE SEVILLA	
PROMOTOR	
CONSORCIO DE TURISMO DE SEVILLA, AYUNTAMIENTO DE SEVILLA Y ASOCIACIÓN DE HOSTELEROS.	
DESTINATARIO	
HOSTELEROS SEVILLANOS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
Los galardones, que otorga el Consorcio de Turismo de Sevilla, premian la proyección de la imagen turística de la terraza, el diseño y estética de la instalación, la calidad de los materiales, así como integración en el entorno, la limpieza y el ornato de la terraza. Por primera vez, los premios contemplan una reducción para los ganadores del 20 por ciento de la tarifa por la instalación de veladores en la vía pública.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	Fomento de iniciativas hosteleras que tengan presentes criterios ambientales.
MÁS INFORMACIÓN	
http://blog.hotelesmonte.com/el-consorcio-de-turismo-de-sevilla-entrega-los-premios-a-la-proyeccion-de-la-imagen-turstica-de-la-ciudad/	

ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Nuevas medidas que procuren el embellecimiento y mejora de los entornos turísticos

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
ESTRATEGIA DE TURISMO SOSTENIBLE DE ANDALUCÍA	
PROMOTOR	
JUNTA DE ANDALUCÍA	
DESTINATARIO	
LA COMUNIDAD DE ANDALUCÍA: LOS ANDALUCES Y SUS VISITANTES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>La Junta de Andalucía ha elaborado la Orden de 9 de noviembre de 2006, que tiene por objeto establecer las normas reguladoras de la Estrategia de Turismo Sostenible de Andalucía como instrumento de desarrollo destinado a favorecer un crecimiento turístico sostenible en la Comunidad Autónoma.</p> <p>La Estrategia comprende dos Iniciativas, en cuanto a ejes generales de intervención:</p> <ul style="list-style-type: none">- Iniciativa de Turismo Sostenible: dirigida a zonas con potencial turístico y con recursos patrimoniales naturales o culturales de interés.- Iniciativa de Ciudades Turísticas: creará nuevos espacios de excelencia turística, estableciendo o consolidando asimismo rutas culturales o itinerarios turísticos mediante una gestión integrada de los recursos patrimoniales en un marco geográfico coherente.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Medida que persigue la mejora ambiental del turismo andaluz.
Cooperación	Incremento de la normativa por parte de las Comunidades Autónomas para velar por la sostenibilidad.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/detalleNoticia.do?idnoticia=4755	

ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Medidas encaminadas a reducir los impactos, proporcionar ahorro, etc.

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
ESTRATEGIAS DE BUCEO SOSTENIBLE EN RESERVAS MARINAS Y ESPACIOS PROTEGIDOS	
PROMOTOR	
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN.	
DESTINATARIO	
BUCEADORES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>Entre los años 2004 y 2006, se ha desarrollado en todas las reservas marinas la herramienta de ECOBUCEO.</p> <p>La concienciación y sensibilización ambiental de los buceadores, se lleva a cabo mediante la formación ambiental promovida desde las propias reservas marinas y los centros de buceo usuarios de las mismas, transmitiendo su valor e importancia y la necesidad de una minimización del impacto de la práctica de la actividad.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Medida encaminada a minimizar los impactos para preservar el patrimonio natural.
Sensibilización	Formación de los buceadores para propiciar su colaboración.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.clubcimas.com/archivos/estrategias_bsrn.pdf	

ACCIONES PARA HACER MÁS SOSTENIBLES LOS DESTINOS TURÍSTICOS

Medidas encaminadas a reducir los impactos, proporcionar ahorro, etc.

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
LAVAPIÉS ECOLÓGICOS	
PROMOTOR	
COMUNIDAD VALENCIANA	
DESTINATARIO	
USUARIOS DE LAS PLAYAS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>Instalación y mantenimiento de Lavapiés ecológicos que no necesitan agua potable para su funcionamiento lo que permite recircular el agua del mar. Los elementos de bombeo, prefabricados y desmontables, se encuentran situados en una caseta prefabricada y estanca que se entierra en la arena con lo cual la incidencia en la playa es mínima. Esto supone un importante ahorro de agua potable ya que en un solo día se ahorra en la Comunidad Valenciana el agua consumida diariamente por una ciudad de 100.000 habitantes. Desde el 2004 un total de 78 estaciones de bombeo y 1.692 lavapiés dan servicio a las playas del litoral de toda la Comunidad Valenciana durante el periodo estival. El ahorro de agua potable en el año 2006 será de aproximadamente unos 10 millones de litros de agua potable.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Medida encaminada a procurar la sostenibilidad de los destinos turísticos mediante un uso eficiente de los recursos.
Ahorro de agua y energía	La utilización de agua no potable en los lavapiés permite reducir el uso de agua potable en la zona.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.uegva.info/fundacioncv/actualidad/index.php?id=2211&PHPSESSID=cd7aca39df73be98af0ee80716908	

CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Creación y adopción de distintivos de calidad

INICIATIVA PRIVADA	
SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL	
PROMOTOR	
FUERTE HOTELES S.L.	
DESTINATARIO	
CADENA HOTELERA FUERTEHOTELES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
La cadena hotelera Fuertehoteles, sensibilizada con el medio ambiente, apuesta por la gestión medioambiental en el sector hotelero que, mediante la herramienta ISO 14001, traslada y da respuesta a la inquietud de la sociedad actual por el medio ambiente en la gestión hotelera.	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sensibilización	Formación ecológica del personal e información a los clientes de las innovaciones ecológicas.
Ahorro de agua y energía	Gran variedad de medidas encaminadas al ahorro y control del consumo.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.fuertehoteles.com/agc/nuestrasDiferencias/84_es.asp	

CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Creación y adopción de distintivos de calidad

INICIATIVA PRIVADA	
MARCA DE CALIDAD TURÍSTICA	
PROMOTOR	
INSTITUTO PARA LA CALIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA	
DESTINATARIO	
CLIENTES	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>La marca Q es un elemento de certificación cuya denominación genérica es “Calidad Turística Española” y es común a cualquier actividad relacionada con los servicios o productos turísticos. La Marca de Calidad Q cumple con una serie de características que aportan prestigio, diferenciación, fiabilidad y rigor a los establecimientos turísticos certificados.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Innovación	Sistema de certificación que asegura a los clientes que el establecimiento goza de unas exigentes normas de calidad.
Sostenibilidad	Medida que procura un desarrollo sostenible aplicando las normas de calidad ambiental.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.ictc.es/marca/marca.htm	

CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Creación y adopción de distintivos de calidad

INICIATIVA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	
MUNICIPIO TURÍSTICO SOSTENIBLE	
PROMOTOR	
SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO Y FEMP	
DESTINATARIO	
MUNICIPIOS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>El proyecto ofrece a los Ayuntamientos Turísticos Españoles un modelo de gestión desde el punto de vista ambiental.</p> <p>Los municipios seleccionados para participar en el proyecto reciben asistencia técnica por parte de una consultora que, mediante visitas al municipio y asesoramiento a distancia, apoya al personal del ayuntamiento en la definición del sistema de gestión ambiental, en la preparación de la documentación necesaria para cumplir los requisitos del reglamento europeo EMAS y en el proceso de implantación del sistema en la estructura organizativa del ayuntamiento.</p>	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Apuesta por sistemas de gestión medioambiental.
Cooperación	El proyecto y los destinatarios se benefician de los conocimientos mutuos.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.famp.es/famp/programas/seminarios_cursos_jornadas/municostenibles2/resumen.pdf	

CERTIFICACIONES AMBIENTALES DE DESTINOS TURÍSTICOS

Creación y adopción de distintivos de sostenibilidad

INICIATIVA PRIVADA	
IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL SEGÚN EL REGLAMENTO EMAS EN PARADORES	
PROMOTOR	
PARADORES	
DESTINATARIO	
TURISTAS	
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA	
<p>En la Red, disponen de 77 Paradores certificados y verificados por ISO 14001, y el Reglamento EMAS, aunque en el resto de Paradores también tienen implantado el sistema. La fecha de inicio de la implantación es el año 2000. No obstante, las primeras certificaciones se obtuvieron en el año 2001. La Presidencia de Paradores, dio un gran impulso a la gestión medioambiental con tres actuaciones base:</p> <ul style="list-style-type: none">• La Primera, crear en septiembre del 2000, la Dirección de Gestión Medioambiental.• La segunda, aprobar el proyecto del plan estratégico medioambiental.• Y la tercera y última, establecer como un objetivo estratégico de la Compañía, la Gestión Medioambiental, como parte integrante de la gestión general de la empresa, implantando un sistema de gestión medioambiental, según el Reglamento Europeo (EMAS).	
ASPECTOS DESTACABLES	
Sostenibilidad	Integración de la gestión medioambiental en la gestión general de la empresa.
MÁS INFORMACIÓN	
http://www.parador.es/	